Fiat 500, en el top 10 de modelos de julio y Jeep sigue consolidando su crecimiento en 2019.

* **El icono de la marca italiana se posiciona como el sexto modelo con mayor número de matriculaciones durante un mes que sigue en tendencia a la baja**
* **Jeep crece más de un 27% respecto al mismo periodo de 2018, poniendo de manifiesto que sigue siendo una de las marcas favoritas de los consumidores**

**Alcalá de Henares, 6 de agosto de 2019.-** El mes de julio de 2019 marca un punto de inflexión en las matriculaciones de vehículos, ya que es la primera vez que este mes experimenta una caída desde 2012, según informa la Anfac, Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones. Este mes se han matriculado 116.686 vehículos, un 11,1 % menos que el mes pasado. Mientras que en lo que va de año, se han matriculado un total de 809.159 vehículos, un 6,5% menos que el año pasado.

A pesar del descenso generalizado, Fiat se mantiene en el top 10 de vehículos matriculados, con un total de 5.466 unidades matriculadas en este mes; mientras que en el acumulado de enero a junio la suma asciende a 35.276. Cabe destacar que el Fiat 500 continúa en auge y se sitúa como el sexto modelo con mayor número de matriculaciones, las cifras lo ponen de manifiesto, con un total de 2.478 unidades, un 19,83 % más que en el mes de julio de 2018.

Dentro de este descenso generalizado, Jeep se mantiene como una de las marcas con mayor crecimiento. En el acumulado de enero a julio, se han matriculado un total de 12.542 vehículos, lo que supone un 27,4 % más que en el mismo periodo de 2018. Gran parte del éxito de este aumento se debe a las ventas del Jeep Renegade, un modelo que ha registrado un 40,34 % más de matriculaciones respecto al mismo mes del año pasado, y un 66,59 % más que en el mismo periodo de enero a julio de 2018.

Respecto al canal privado, después del espectacular crecimiento de Jeep en el 2018, donde casi se triplicaron sus volúmenes, en julio 2019 ha crecido un 22% vs julio 2018, y todo ello en un mercado que ha perdido un 11%.

Por último, Alfa Romeo sigue en forma gracias a las ventas de su modelo Stelvio, que en el acumulado de enero a julio de este año ha matriculado un total de 1.768 unidades, un 12,18 % más que en los mismos meses del pasado año.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.39.83 / 91.885.38.74**

**Email: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**